

# Webmarketer / Traffic & Community Manager

Poste basé à Nantes ou en Vendée

En partenariat avec le service communication intégré au service commercial, le profil recherché aura pour mission accroître la visibilité et d'optimiser les leviers d'acquisition de trafic sur les sites web et mobile de l'entreprise afin d'attirer un public qualifié, de maximiser les ventes et de recruter de nouveaux prospects.

L'étude des supports, du trafic des internautes, de l'audience et de la fréquentation des sites est au cœur de son métier.

Sa mission couvre l'ensemble des opérations de Push marketing pour lesquelles il devra concevoir et gérer les campagnes :

- Achat d'espace publicitaire sur le Web : SEM, display, FacebookAds,..
- Campagnes d'affiliation : comparateurs de prix, Cashback, partenariats, bloggeurs, ...
- e-mailing : Newsletters et offres promotionnelles
- Opérations de Netlinking
- Développer la visibilité de la marque au sein de communautés sur le Web : Animation et gestion des médias sociaux tout en veillant au respect des règles éthiques au sein de la communauté.
- Gestion de l'e-réputation de l'entreprise
- Gestion des statistiques de consultation et calcul du ROI

Pour effectuer sa mission, la personne sera en capacité de :

- S'imprégner de la culture de l'entreprise et de son secteur d'activité
- Analyser la concurrence, les tendances et typologies des consommateurs
- Rédiger des contenus (Storytelling, stratégie de contenus)
- Préconiser des opérations à mettre en œuvre et les réaliser
- Etablir un budget prévisionnel et en assurer le suivi
- Concevoir et de gérer des outils de reporting

## Connaissances

- Marketing et communication, publicité et médias sociaux
- Techniques d'achat d'espace (prospection, négociation, conclusion de la vente, droit)
- Solide culture générale du Web et du web mobile

## Aptitudes

- Toujours à l'affût des évolutions, des nouveaux produits et services, il aura aussi un œil sur la concurrence et les comportements des consommateurs.
- Qualités rédactionnelles et éditoriales
- Esprit d'équipe, sens de l'écoute, aisance relationnelle
- Capacité à réagir vite et à anticiper les évolutions.
- Organisé, rigoureux et autonome
- Grande disponibilité : implication et motivation, mobilité

**Profil**

- Formation en marketing et communication
- Expérience dans le webmarketing, débutant accepté
- Connaissance de l'HTML en option
- Anglais souhaité (Néerlandais et Allemand aussi)
- Rémunération en fonction du profil

**Description de la société**

Secteur d'activité : hébergements touristiques

Siège : basé en Vendée

Implantations : France - côtes atlantique et méditerranée

Nombre de salariés : 50

**Contact : Gisèle Taelemans**

Merci de nous faire parvenir exclusivement par e-mail votre CV accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse suivante: [gisele.taelemans@publinews.fr](mailto:gisele.taelemans@publinews.fr)