



 Livret d'accueil stagiaire

Bienvenue à la Digitale Academy !



Sommaire des informations nécessaires au bon déroulement de votre parcours :

- L'organisme de formation
- L'offre de formation
- Notre engagement qualité
- Les méthodes pédagogiques
- Les moyens pédagogiques
- Les moyens techniques
- La formatrice
- La fiche d'informations logistique stagiaire
- Thèmes des formations
- Nos références



e Organisme de formation depuis 2006

+ de 1500
entreprises
formées

PUBLINEWS a créé la Digitale Academy organisme de formation conventionné (agrément n° 52 44 05192 44) qui propose un cursus de formations stratégiques et opérationnelles pour construire et développer votre activité sur internet.

Plusieurs thèmes vous sont proposés, ils vous donneront les clés pour élaborer la stratégie de développement de votre entreprise.

La personnalisation des modalités pédagogiques a pour objectif de faciliter l'accès à la connaissance.

Nos formations peuvent être prises en charge financièrement.

e Offre de formation

2 solutions pour suivre nos formations

Formation en présentiel

Les formations en présentiel sont basées exclusivement sur la rencontre physique entre l'apprenant et le formateur.

C'est un format classique mais qui continue à faire ses preuves.

Les sessions inter-entreprises sont organisées principalement à Nantes, en Vendée, à Angers et à Rennes.

Les sessions intra-entreprise n'ont pas de frontière.

Formation multimodale ou blending learning

Les 4 temps forts du parcours des formations multimodales

Il s'agit : du SPOC, du Social learning, de l'EAP et la Classe inversée

Notre principal objectif est de mieux vous accompagner dans la durée.

Nos formations sont hébergées sur la plateforme SpeachMe



Notre engagement qualité

La Digitale Academy répond à l'ensemble des critères du décret qualité des formations.

Les critères qualité visés par la Digitale Academy sont, notamment, les suivants :

- L'identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
- L'adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation
- La qualification professionnelle et la formation continue du personnel chargé des formations
- Les conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- La prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires.

Les méthodes pédagogiques

Adaptation des objectifs aux personnels formés :

Tous les thèmes peuvent être personnalisés en fonction :

- Du secteur d'activité (tourisme, collectivité, PME, PMI, services, ...)
- Du profil professionnel des participants (dirigeant, marketing, communication, commercial, webmaster, ...)
- Du niveau de connaissance des participants (débutant, confirmé, expert)
- Du nombre de participants

Méthodes pédagogiques & Evaluations

Notre méthode pédagogique repose sur les 4 composantes suivantes :

1. PARTAGER : Transmettre la connaissance
2. CREATIVITE : Faire émerger des idées
3. PROCESSUS : Apporter une méthode de travail
4. AUTONOMIE : Transfert de compétences

Pédagogie active et participative. Apport théorique et méthodologique.

Étude de cas et exercices pratiques pour créer des interactions entre les participants et l'intervenant.

Travaux individuels ou par groupe avec mise en situation et partages d'expériences pour expérimenter concrètement les nouvelles pratiques

Les points de blocages sont identifiés au fur et à mesure du travail de consolidation

Suivi pédagogique et évaluations

Les connaissances des stagiaires sont évaluées lors d'une mise en situation portant sur la problématique proposée par l'apprenant. L'épreuve est réalisée devant les autres stagiaires et la responsable pédagogique



Les moyens pédagogiques

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

- ✓ En amont de la formation
 - Le programme de formation est remis au stagiaire avant son inscription en formation ce document est co-signé par le salarié formé et son responsable hiérarchique
- ✓ Suivi de l'exécution en présentiel :
 - Feuilles de présences signées des apprenants et du formateur par demi-journée
 - Remise d'une attestation de présence individuelle et d'une attestation d'assiduité.
- ✓ Appréciation des résultats :
 - Recueil individuel des attentes lors de la convocation
 - Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
 - Évaluation formative continue durant la session
 - Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation
 - Bilan de fin de formation adressé au commanditaire, s'il ne participe pas à la formation
 - Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à renvoyer à 2 mois.

Les moyens techniques

Moyens techniques nécessaires au bon déroulement de la formation

- Ordinateur + connexion/stagiaire (éviter les tablettes et mobiles, toutes les fonctionnalités ne sont pas accessibles)
- Connexion internet + Projecteur et paper board /formateur

Ce matériel peut être fourni par nos soins (coût de location en annexe)

Documents fournis : Book pédagogique papier en début de cours pour faciliter la prise de notes + Support de cours au format PDF téléchargeable après la formation

Salle de formation :

Les salles louées disposent de connexion Wifi, le matériel informatique peut être loué en option, les formations en intra se déroulent majoritairement dans l'entreprise et dans ce cas il est nécessaire de disposer d'un paper board, d'un projecteur et d'une connexion Wifi suffisante pour le formateur et le confort des apprenants, nous proposons également un service de location de salle extérieure avec accès aux personnes handicapées

e La formatrice



Gisèle Taelmans

Conseil & formatrice en stratégie digitale

Faut-il être un Geek, appartenir à la génération Y, être Digital native pour s'intéresser au web et aux réseaux sociaux ?

La preuve vivante que non. Je suis une communicante née avant l'internet.

Bruxelloise arrivée en France et entrée dans le métier par le parcours traditionnel des agences de communication, mon expérience s'est forgée sur les marchés français, belge et US.

Le Web m'a intéressé dès son apparition (1995 !) il m'est tout de suite apparu comme une formidable opportunité d'ouverture et de business.

Ma belgitude sans doute !

J'ai donc immédiatement pratiqué en concevant des sites web (inter-intra-extra) pour le secteur public comme pour le privé, en les faisant vivre, en travaillant à leur promotion.

Ensuite les médias sociaux sont apparus, l'intérêt qu'ils représentent dans une stratégie de visibilité et d'influence sur le web s'est imposé comme une évidence.

Ni Geek (un peu quand même), ni Digital native, depuis plusieurs années je m'applique à transmettre la connaissance sur tous ces sujets par la mise en œuvre de formations, de conseils, de conférence et d'actions de coaching personnalisées.

#Serial Entrepreneurse

- **2015** : Création de la Digitale Academy
- **2010** : Co-crédation de l'Académie e-tourisme
- **2006** : Fondatrice du cabinet conseil & formation PublineWS
- **1996** : Co-fondatrice d'une Webagency Idée d'image (Nantes)
- **1991** : Fondatrice de l'agence Alternative (Bruxelles)
- **1989** : Co-fondatrice de l'agence Augural (Nantes)
- Membre du conseil d'administration de l'APCOM

Ma méthode s'appuie sur 4 composantes essentielles :

- 1) Transmettre la connaissance (partage de l'information)
- 2) Faire émerger les idées
- 3) Apporter une méthode de travail
- 4) Transférer la compétence (donner de l'autonomie pour agir)

Cette méthode, aujourd'hui éprouvée, génère des résultats concrets très rapidement mesurables.

Mes prestations se déclinent sous forme de Conseil, de Formation, de Coaching et de Conférence



Compétences et domaines d'intervention

- Experte en stratégie digitale
- Conseil et formatrice en stratégie digitale
- Ingénierie et gestion de projets de formation (conception de supports pédagogiques, accompagnement et suivi d'action)
- Ingénierie et gestion de projets de formation multimodale (blended learning, e-learning, social learning, SPOC, MOOC, classe inversée)
- Conseil, formation et accompagnement des dirigeants dans la transition digitale (e-tourisme, e-business, e-commerce, webmarketing, stratégie d'influence, social medias)
- Conseil, formation, coaching en marketing et communication stratégique et opérationnelle on line et off line et encadrement d'équipes
- Accompagnement d'équipes marketing communication et commerciales (stratégie de développement et de fidélisation client, AMO)
- Accompagnement des dirigeants dans le recrutement des ressources humaines destinés à animer la stratégie digitale

Parcours Professionnel :

- 2006 Créatrice cabinet conseil et formation en stratégie digitale PUBLINEWS
- 2006 Intervenante vacataire : SciencesCom - Audencia Group - CNFPT - Ecole de Design - Université de Nantes - IAE Nantes
- 2013/2016 Intervenante Inter semestre IMT Atlantique
- 2010 Chargée de cours en formation initiale et en formation continue à IAE de Nantes
- 2010 Co-crédation de l'Académie e-tourisme (Pays de Loire, Martinique, Région centre, Champagne Ardennes, Luxembourg,...)
- 2015 Co-crédatrice et Organisatrice du 1^{er} Prix des Femmes du Digital Ouest
- 2015 Créatrice de la Digitale Academy
- 2011 Expert stratégie digitale pour Germe
- 2006 Membre du conseil d'administration du Réseau APCOM (association des professionnels de la communication)
- 1996 Co-crédatrice Webagency Idée d'image
- 1989 Co-crédatrice agence de communication globale AUGURAL à Nantes
- 1991 Co-crédatrice agence de communication globale ALTERNATIVE à Bruxelles



Fiche d'informations logistique stagiaire

Moyens d'information aux formations

Les conditions d'information du public sur l'offre de formation ainsi que les délais d'accès et les résultats obtenus sont publiés sur le site internet

Indications pour l'accès au lieu de la formation

PublineWS ne dispose pas de local, les différents moyens d'accès au lieu de la formation sont personnalisés, sont mentionnés : Transports en commun, et le plan d'accès par la route ainsi que les parkings et emplacements pour se garer sur la voie publique

Thèmes des formations

Stratégie digitale

- Concevoir la Stratégie digitale de l'entreprise
- Créer et mettre en oeuvre son plan d'actions digital
- Influence et conséquences du Web 2.0 sur l'image de l'entreprise
- Personal branding : construire et développer sa marque personnelle
- E-leader : Construire sa stratégie digitale pour acquérir et développer son leadership sur le Web
- Concevoir et mettre en oeuvre son développement commercial sur internet
- Les technologies numériques au service de la communication interne

Site internet :

- Conception d'un site internet optimisé pour le référencement naturel
- Atelier Google Analytics ses actions de trafics

Visibilité & Trafic :

- Accroître sa Visibilité & Optimiser sa présence sur internet
- Optimiser sa présence sur Google avec le référencement naturel et payant
- Développer ses contacts commerciaux avec le Web

SocialMedia :

- Construire et Développer sa présence sur les médias sociaux du Web
- Community manager
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer sa clientèle en BtoB
- Facebook : créer et animer sa page
- Comment utiliser Twitter dans sa stratégie de veille et d'influence
- Comment utiliser Instagram et Pinterest dans sa stratégie de visibilité
- Google+ & My business réseau social et plateforme collaborative
- Social Selling & Social Buying : Acheteurs et vendeurs se rencontrent sur les réseaux sociaux
- Social Media Training : Concevoir et organiser sa prise de parole sur les réseaux sociaux

[Programme des formations accessible sur le site](#)



Nos références

Principales références dans le secteur de l'enseignement

- Formation au Social Media de l'équipe de communication de l'IMT Atlantique
- Intervention auprès des étudiants Mines Nantes pendant 3 ans (inter-semestre)
- Formation, Conseil et Coaching de l'équipe de communication et du directeur de l'IAE Nantes depuis 3 ans Prise de parole sur les réseaux sociaux : Twitter, Facebook, LinkedIn
- Intervenante vacataire en Stratégie digitale auprès d'Audencia Group
- Prochainement formation des chefs d'établissement de l'enseignement privé

Principales références dans le secteur du tourisme

Création des modules de formation et interventions auprès des professionnels du tourisme tous secteurs d'activités

- Comité régional du tourisme de Picardie
- Comité régional du tourisme des Pays de la Loire
- CRT Région Centre / CCI de la Martinique
- Comité du tourisme du Luxembourg
- Loire Atlantique Tourisme
- Dinamic entreprises des Pays de la Loire
- UMIH de Vendée
- Offices de tourisme des Hauts de France / Champagne Ardennes

Principales références dans le secteur de l'entreprise

PME-PMI, c'est le domaine dans lequel Gisèle Taelemans a construit son expérience professionnelle.

25 années d'expériences à leur contact facilitent aujourd'hui ses capacités d'adaptation et de réaction pour traiter les problématiques marketing et communication rapidement.

Difficile de toutes les nommer mais voici quelques références :

- Leroy Merlin
- Maf
- MACSF groupe
- Laboratoire Bongert
- Tegralis
- IBP
- Groupe Lagardère
- Mulliez Flory
- Diana Naturals
- Harmonie Mutuelles
- Telecontact
- Atlanpole
- Quiltmania
- France conseil élevage

Depuis 2007 je suis accréditée sur le dispositif d'aide aux PMI-PME "DINAMIC entreprises"

- [Autres références sur le site](#)